

HABERLER

Perakendenin küresel güçlerinin gelirleri %5 arttı

Denetim, vergi, kurumsal finansman, yönetim danışmanlığı hizmetlerinde dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Deloitte, STORES Media işbirliğiyle hazırladığı 'Perakendenin Küresel Güçleri 2013: Perakendenin Ötesinde' raporunu yayınladı. Rapora göre, dünyanın en bü-

yük 250 perakende şirketinin toplam geliri 2011 mali yılında 4 trilyon dolara ulaştı. Küresel ekonomideki istikrarsızlıklara rağmen %5 büyümeye kaydedilen sektörde, özellikle Afrika, Ortadoğu, Latin Amerika ve Asya Pasifik ülkelerinde (Japonya hariç) kaydedilen perakende gelirleri öne çıktı. Öne çıkan detaylar-

dan bir diğeri de, dünyanın en büyük 250 perakendecinin elde ettiği gelirlerin %10'una sahip olan ABD menşeli Walmart'ın, Güney Afrika'daki Massmart şirketini satın alarak, son on yıldaki en büyük yatırımını yapması.

Deloitte Küresel Ekonomi Direktörü Dr. **Ira Kalish**, "Dünyanın en büyük perakendecileri için büyüme fırsatları, durgun pazarlardaki düşük büyümeyi telafi etmek amacıyla küresel pazarlara yapılan açılımlardan kaynaklanıyor. Tökezleyen küresel ekonomiye rağmen, tüketiciler 2011'de harcamaya devam ettikenden, bu harcamalar küresel gelirleri canlandırdı. Rapor gösteriyorki, olgunlaşan pazarlarda faaliyet gösteren artan sayıda perakende firması, daha çekici büyüme fırsatları arayışı içinde yabancı pazarlardaki gayretlerini franchising, lisanslama ve ortak girişimler gibi birden fazla pazara giriş stratejisi ile arttırdı" dedi.

Gelişmekte olan piyasalarda en hızlı büyüyen 50 perakende şirketi listesinde başı Avustralya çekerken, Rusya'dan üç, ABD'den on, Güney Afrika'dan üç, Çin'den dört, Birleşik Arap Emirlikleri'nden ise iki şirket yer alıyor. Türkiye'den ise **BİM**, en hızlı büyüyen 50 perakende şirketi arasında 10'uncu, dünyanın en büyük 250 perakendecisi sıralamasında ise 185'inci sırada bulunuyor. Dünyanın önde gelen 250 perakendecisi içindeki 157 halka açık şirket arasında, piyasa değerinin sermaye yenileme maliyetine oranının en yüksek olduğu şirket **BİM** olarak gösteriliyor. Böylelikle **BİM**, %6,49'luk oranıyla, H&M, Inditex, Apple ve Amazon gibi devleri geçmiş oluyor. Geçtiğimiz senelerden farklı olarak ilk defa gelişmekte olan ülkelerden gelen bir perakende şirketi listenin en başında yer alıyor.

BİM, Apple, Amazon ve H&M gibi dünya devlerini geride bıraktı

Dünyanın saygın danışmanlık kuruluşlarından Deloitte'un hazırladığı "Perakendenin Küresel Güçleri 2013" raporu, Türkiye perakende sektörünün lideri **BİM**'in başarısını tescil etti.

Bir şirketin toplam piyasa değerinin, o şirketin maddi varlıklarının değerine oranı olan Tobin Q oranına göre yapılan sıralamada **BİM**, dünya birincisi oldu. Böylece Apple,

Amazon ve H&M gibi köklü şirketler dahil dünyanın bütün büyük perakendecilerini geride bırakan **BİM** aynı zamanda bugüne kadar bütün gelişmekte olan ülke perakendecileri arasında bu kritere göre dünyada birinci sırada yer alan ilk şirket olma vasfını da elde etti.

Ayrıca aynı rapora göre, 2006-2011 döneminde yıllık perakende satış gelirlerini ortalama %29,8 oranında artırarak 2011 yılında 4 milyar 907 milyon dolarlık perakende satış gelirin'e ulaşan **BİM**, dünyada en hızlı büyüyen 10'uncu perakende şirketi oldu.

Konu ile ilgili bir açıklama yapan **BİM** İcra Kurulu Üyesi ve CFO'su **Haluk Dortluoğlu**, şunları söyledi:

"Deloitte 'Perakendenin Küresel Güçleri 2013' Raporu, **BİM**'in başarısını bir kere daha tescil ediyor. **BİM**'in bu başarısında kaynaklarını en etkili ve verimli bir şekilde kullanması ve sonrasında üretilen katma değer büyük rol oynadı. Verimlilik odaklı çalışma yaklaşımımız bu başarıyı getirdi.

Verimlilik odaklı çalışma yaklaşımı harcama yapmamak demek değildir. Bu yaklaşımın özü, israf etmeden gerektiğinde yeterli miktarda yatırım yapmak, harcamak esasına dayanır ve hemen her sektörde ve alanda uygulanabilir.

Raporda işaret edildiği gibi, "gelişmekte olan pazarlar" olarak tarif edilen Türkiye'nin de içinde bulunduğu ülkeler grubundan ilk kez bir şirket Tobin Q sıralamasında dünya çapında birinciliği elde ediyor.

Hem **BİM** olarak hem de ülkemiz adına, elde ettiğimiz bu başarıdan haklı bir gurur duyuyoruz."



Haluk Dortluoğlu